

# ADF & MANDELA: além do tempo

ADF & MANDELA: BEYOND TIME



ADF ALIA-SE UMA VEZ MAIS À HUBLOT  
PARA CRIAR UM RELÓGIO AUTOMÁTICO  
REPLETO DE SIMBOLOGIA  
– O CLASSIC FUSION HOUSE OF MANDELA

ADF ONCE AGAIN JOINS FORCES WITH HUBLOT  
TO CREATE AN AUTOMATIC WATCH  
FULL OF SYMBOLISM  
– THE CLASSIC FUSION HOUSE OF MANDELA



Rui Alvim de Faria, CEO of AdF PR – International, is a man who takes the concept of time seriously. His relationship with Hublot and with limited edition fine jewellery pieces is well-known. This time, the Angolan entrepreneur honours Mandela's legacy with a unique and timeless piece, on which he has placed his personal stamp. The Classic Fusion House of Mandela watch, available in men's and women's versions, is a way of 'honouring' Nelson Mandela, representing, 'a personal pride that fills me with delight', in Alvim de Faria's own words. And he adds: 'For me, this is the highest of attributes. It is a way of being in life: being able to hope and contaminate others with a utopia of freedom, increasingly rare these days.' The entrepreneur also highlights other emotional factors, revealing that, 'this is a watch that evokes a legend and that brings his memory to our wrist, for our time; it was kind of a personal vocation.'

At an early stage, the project was presented to Mandela's grandson, Ndaba Mandela, and ever since then there has a close connection to the family. The House of Mandela, the foundation of the family of the South African leader, associated itself with AdF to make this ultimate tribute to the Nobel Prize winner and will receive part of the profits of the watch sales.

The edition is limited to 95 numbered pieces – symbolically marking the age at which Nelson Mandela passed away – and features valuable elements, such as pink gold, diamonds, crystal sapphires and a strap in black crocodile leather, not forgetting Mandela's signature on both watches.

Rui Alvim de Faria, CEO da AdF PR-International, é um homem que leva a sério o conceito de tempo. A sua relação com a Hublot e com as peças de alta joalheria de edição limitada já é bem conhecida. Desta vez, o empresário angolano homenageia o legado de Mandela com uma peça única e intemporal, na qual imprimiu o seu cunho pessoal. O relógio Classic Fusion House of Mandela, nas versões feminina e masculina, é uma forma de 'honrar' Nelson Mandela, representando 'um orgulho íntimo que me enche de vaidade', nas suas próprias palavras. E acrescenta: 'Para mim, este é o mais elevado dos atributos. Trata-se de uma forma de estar na vida: saber esperar e contaminar os outros com uma utopia de liberdade, cada vez mais rara nos dias de hoje.'. O empresário salienta ainda outros factores emocionais, afirmando que 'Este é um relógio que evoca uma lenda e que nos traz a sua memória para o nosso pulso, para o nosso tempo; era uma espécie de vocação pessoal'.

O projecto foi, numa fase embrionária, apresentado ao neto de Mandela, Ndaba Mandela, e desde então a ligação com a família foi estreita. A House of Mandela, a fundação da família do líder sul-africano, associou-se à AdF para prestar este derradeiro tributo ao prémio Nobel e receberá parte dos lucros das vendas do relógio.

A edição, limitada a 95 peças e numerada – simbolicamente marcando a idade com que Nelson Mandela partiu –, reúne elementos valiosos, como o ouro rosa, os diamantes, as safiras de cristal e a bracelete em couro de crocodilo preto, não descurando a assinatura de Mandela em ambos os relógios.



Os diamantes, 35 de 1,15 quilates, apresentam-se sobre o aro do relógio feminino. Mas é no mostrador que se encontra o elemento mais icónico: a representação de uma abelha com ramificações nas asas, o símbolo da casa Mandela. O insecto é inspirado na tradução do nome africano de Nelson Mandela – Rolihlahla, 'aquele que é corajoso o suficiente para desafiar o status quo', representando ainda a coragem, a partilha e a compaixão. A edição inclui ainda uma caixa de luxo personalizada, que alberga um relógio de senhora e outro de homem, reflectindo a igualdade de género que Mandela defendia.

Fruto da fusão que é o principal combustível das criações da Hublot, eis a história deste Classic Fusion House of Mandela, que perpetua a essência de um líder e um pedaço de história mundial.

Esta não foi a primeira vez que Alvim de Faria criou a partir da inspiração africana. "Tal maneira de sonhar e trabalhar já tinha sido a base de um dos meus projetos melhor sucedidos, o Hublot Big Bang Angola. Acima de tudo, Hublot é sempre a minha referência para a arte da fusão e da criação no tempo", confirma. Hoje, 'it's on your hands'.

Exactly 35 1.15-carat diamonds adorn the bezel of the lady's watch. But it is the dial, which features the most iconic element: the representation of a bee with branches for wings, the symbol of the House of Mandela. The insect is inspired by the translation of Nelson Mandela's African name - Rolihlahla, 'the one who is brave enough to challenge the status quo', while also representing courage, sharing and compassion. The edition also includes a customised luxury case, which contains a lady's and a man's watch, reflecting the gender equality that Mandela advocated.

The result of the fusion fuelling Hublot's creations, this is the story of the Classic Fusion House of Mandela, which preserves the essence of a leader and a piece of world history. This was not the first time that a creation from Alvim de Faria has been inspired by Africa. 'This way of dreaming and working has already been the basis of one of my most successful projects, the Hublot Big Bang Angola. First and foremost, Hublot is always my reference for the art of fusion and creation in time', he confirms. Today, 'it's on your hands'.



[www.AdFPR.com](http://www.AdFPR.com)  
[Rui@AdFPR.com](mailto:Rui@AdFPR.com)