

BEATRIZ GUZMÁN

MARCA



Rui Alvim de Faria entrega la AdF Diamonds Cup a Mendes.

El trofeo viajó de San Luis a La Finca

Tras recibir la Copa en la Redacción de MARCA, en la Avenida de San Luis, Mendes se fue a la Urbanización La Finca, donde es vecino de CR7, para compartir el trofeo con el futbolista.

JORGE MENDES

“La diferencia entre Cristiano Ronaldo y el segundo es abismal”

J.F.D. • Madrid

Jorge Mendes pasó ayer por la redacción de MARCA. El motivo, recibir la 'AdF Diamonds Cup', que le reconoce como ganador de cinco ediciones de los Globe Soccer. “Es un honor para mí recibir este tipo de premios”, afirmó tras llevarse el trofeo. Pero lo que realmente preocupa al agente es lo que pueda suceder el próximo lunes en Zúrich: “Sería una injusticia tremenda si Cristiano Ronaldo no se lleva el Balón de Oro. La distancia que hay entre él y el segundo es abismal. No hay color. Es el mejor con diferencia. Es un ejemplo de cómo se debe comportar un profesional. Es el mejor de la historia del fútbol y un espejo en el que se deben mirar los demás, tanto los jóvenes como los veteranos”.

Mendes está convencido del éxito de su representado: “Va a Zúrich con toda la ilusión por ganar su tercer Balón de Oro. Cristiano no es una máquina y por eso hay días en los que tiene que descansar. Lo bueno de Cristiano es que vas a sus par-

“

“Todo lo que no sea que se lleve el Balón de Oro será una injusticia”

“Es el mejor jugador de la historia del fútbol y un ejemplo”

“Sabía desde el principio que Nuno iba a ser un gran entrenador”

tidos pensando cuántos goles puede marcar, algo que no sucede con ningún otro jugador”.

El agente también habló de Nuno: “Sabía desde el principio que iba a ser un gran entrenador, tal y como había demostrado en Río Ave. Está construyendo un gran Valencia”.

Jorge Mendes comparte con CR7 su Copa de diamantes

AdF DIAMONDS CUP El mánager portugués recibió este premio, como reconocimiento a sus cinco Globe Soccer consecutivos, en un acto celebrado en MARCA

José Félix Díaz • Madrid

Jorge Mendes se bañó en oro el pasado 29 de diciembre en Dubái en la gala de los premios Globe Soccer, que cumplieron la novena edición. Mendes fue distinguido como el mejor agente de 2014 y ayer se hizo con la 'AdFDiamonds Cup' como reconocimiento especial por haber ganado el Globe Soccer cinco veces consecutivas. La empresa AdF, en colaboración con MARCA, preparó pa-



Campillo, Mendes, Aloysio, Gallardo y Díaz, antes de la entrega.

ra la ocasión un trofeo con 424 diamantes dentro del balón que preside el premio.

La entrega tuvo lugar ayer en nuestra redacción. Por un lado, Jorge Mendes y sus tres teléfonos. El representante de Mou o Cristiano Ronaldo no paraba de recibir y contestar llamadas de jugadores y presidentes de diferentes clubes. Por otro, Tommaso Bendoni, fundador y organizador de la gala dubaití, junto a Rui

La séptima, para Cristiano

Esta copa tiene una edición limitada de siete unidades: la primera la ganó el Dnipro, que dirigía Juande Ramos

Esta copa nace con la idea de hacer un trofeo diferente, especial", según explica Rui Alvim de Faria, su impulsor y mecenas, quien añade que su intención es que este premio sea la antesala del 'Balón de Diamantes', un trofeo que reine por encima de ningún otro en el mundo del fútbol. Efectivamente, Alvim ha conseguido hacer algo especial: por sus 27 kilos de peso, sus 77 centímetros de altura, su diseño inspirado en la escultura *El pensador*—obra simbólica de Angola con la que el patrocinador rinde tributo a su país—, pero sobre todo por los 424 diamantes que la recubren. Este codiciado mineral y el granito negro de su base también son homenajes a los materiales más significativos de Angola, algo que en todo momento resalta Rui Alvim.

Testigo Directo

J. I. G.



Mendes recibió ayer el sexto trofeo... y el séptimo ya tiene propietario: CR7. "Por ser el mejor jugador del mundo y porque esta séptima Copa tiene que ser para el número 7. Lo dice la lógica. Es el número de la suerte".

Enigmático valor económico

El valor del trofeo es un misterio que Rui Alvim guarda con celo: "Son 424 diamantes. Multiplica: si cada uno valiera 100 euros... pero si cada uno valiera 1.000 euros...". Se trata de brillantes de varias dimensiones: los más pequeños, de 1,05 mm de diámetro, y los más grandes, de 2,40. Están incrustados formando el logo del patrocinador AdF—iniciales de su nombre— dentro de un balón de cristal que cuenta con un sistema de aireación especial para proteger el interior. "Más allá de su valor económico que tenga, lo que yo pretendo es celebrar la idea de la deportividad, la solidaridad y el civismo dentro del fútbol. Hay un valor humano muy importante en la esencia de este trofeo. Y eso es fundamental".



Jorge Mendes y Cristiano Ronaldo posan con el trofeo.



Oscar Campillo, Rui Alvim de Faria, Mendes y Tommaso Bendoni.

RUI ALVIM DE FARIA

"Jorge tiene un corazón de oro... y desde ahora también de diamantes"

Juan Ignacio Gallardo • Madrid

"Es un honor para mí entregar esta Copa al mejor agente de fútbol que ha habido jamás. Mendes piensa, habla y respira fútbol". Estos son los rotundos argumentos que esgrimió Rui Alvim de Faria, creador y patrocinador de la 'AdF Diamonds Cup', para explicar la concesión de este preciado galardón a Jorge Mendes, "un gran hombre que por quinta vez consecutiva se erigió en el mejor de su campo en los premios Globe Soccer".

Rui Alvim sacó a relucir una pequeña anécdota para ensalzar al ganador: "La mujer de Jorge siempre dice de él que tiene un corazón de oro. Pues ahora, con esta Copa, también puede decir que lo tiene de diamantes". El mecenas del trofeo explicó que "este premio no solo se le otorga por su éxito empresarial, también por todos los valores que transmite, que van mucho más allá. Es una persona que se dedica a su trabajo con pasión, un gran amigo, un tipo muy humano. Siempre cuida de sus jugadores como si fueran



"Piensa, habla y respira fútbol, es el mejor de todos en su campo"

"Este premio se le otorga por su éxito profesional y por sus valores humanos"

"Cuida siempre de sus jugadores como si fueran miembros de su familia"

miembros de su familia". Y añade que para él, en su condición de luso-angoleño, "es uno de nuestros orgullos nacionales. Un país tan pequeño como Portugal ha creado a los mejores del mundo futbolísticamente hablando: Cristiano, Mourinho, Mendes... Esto es una satisfacción enorme para todos."

Alvim de Faria de la empresa AdF y el patrocinador de la edición especial que ya luce en el salón de la casa de Jorge Mendes.

Los 27 kilos de trofeo y sus cuatro centenares de diamantes fueron entregados en la redacción de MARCA con Óscar Campillo como maestro de ceremonias. MARCA forma parte de los premios en calidad de socio colaborador y ya en la pasada edición entregó la distinción al jugador más reconocido por los aficionados, que fue a parar a manos de Cristiano Ronaldo.

De Nuno a Ronaldo

Jorge Mendes sabe que debe a sus jugadores gran parte de los premios y elogios que recibe. Su carrera como agente la inició con Nuno, hoy exitoso entrenador del Valencia, para a partir de ese momento firmar dos décadas que le han

llevado a ser el agente que mueve más negocio en todo el mundo del fútbol. Lleva a cabo operaciones con clubes como Real Madrid, Atlético, Chelsea, Manchester, Mónaco o Valencia, entre otros muchos.

Cristiano Ronaldo ha dado a Mendes el impulso que siempre supone llevar la carrera de un Balón de Oro, de ahí que el agente quisiera compartir el premio con el delantero madrileño al poco de recibirlo. Nada más tener en sus manos el trofeo, con sus brillantes diamantes, el manager quiso hacer partícipe al jugador del premio conquistado en muestra de agradecimiento.

Ambos celebraron juntos la obtención del galardón y posaron ayer sonrientes con este nuevo trofeo, que da más brillo aún a una de las parejas más exitosas del fútbol mundial: la formada por Jorge Mendes y Cristiano Ronaldo.



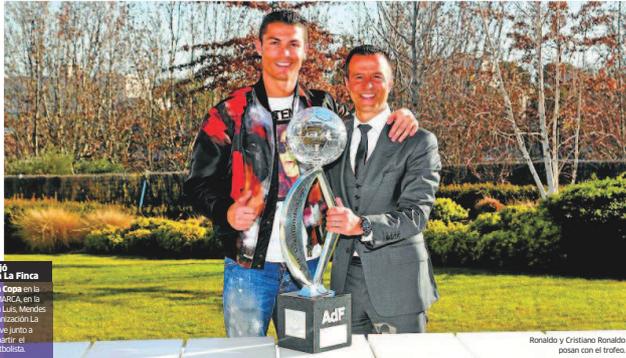
La base, de granito negro, con las placas de los patrocinadores.



Dentro de un balón de cristal van incrustados los 424 diamantes.



Rui Alvim de Faria entrega la Diamond Cup a Mendes.



Ronaldo y Cristiano Ronaldo posan con el trofeo.

El trofeo visto de San Luis a La Finca
Tras recibir la Copa en la Asociación de MARCA en la Avenida de San Luis, Mendes se fue a la Urbanización La Finca, donde vive junto a CR7, para compartir el trofeo con el futbolista.

JORGE MENDES
"La diferencia entre Cristiano Ronaldo y el segundo es abismal"

JJM.-Mendez
Jorge Mendes pasó ayer por la redacción de MARCA. El motivo, recibir la Diamond Cup que entrega Adf y que reconoce al ganador de cinco ediciones de los Globe Soccer. "Es un honor para mí recibir este tipo de premio", afirmó tras llevarse el trofeo. Pero lo que realmente preocupa al agente es lo que pueda suceder el próximo lunes en Zürich. "Sería una injusticia tremenda si Cristiano Ronaldo no se lleva el Balón de Oro. La distancia que hay entre él y el segundo es abismal. No hay color. Es un ejemplo de cómo se debe comportar un profesional. Es el mejor de la historia del fútbol y un ejemplo".

"Es el mejor jugador de la historia del fútbol y un ejemplo".
"Sabía desde el principio que Nuno iba a ser un gran entrenador".

idos pensando cuántos goles puede marcar, algo que no sucede con ningún otro jugador".
Mendes está convencido del éxito de su representante. "Va a Zürich con toda la ilusión pro ganar su tercer Balón de Oro. Cristiano no es una máquina y por eso hay días en los que tiene que descansar. Lo bueno de Cristiano es que vas a sus par-

Jorge Mendes comparte con CR7 su Copa de diamantes

DIAMONDS CUP El mánager portugués recibió este premio, como reconocimiento a sus cinco Globe Soccer consecutivos, en un acto celebrado ayer en MARCA.

JJM.-Mendez
Jorge Mendes se bañó en oro el pasado 29 de diciembre en la gala de los premios Globe Soccer celebrada en Dubái y que cumplieron la novena edición. Mendes fue distinguido como el mejor agente de 2014 y ayer se hizo con la Diamond Cup como reconocimiento especial por haber ganado el Globe Soccer cinco veces consecutivas. La empresa Adf, en colaboración con MARCA, pre-



Campillo, Mendes, Aloyo, Gallardo y Díaz, antes de la entrega.

paró para la ocasión un trofeo con 424 diamantes dentro del balón que preside el premio.
La entrega tuvo lugar ayer en nuestra Redacción. Por un lado, Jorge Mendes y sus tres teléfonos. El representante de Mourinho o Cristiano Ronaldo no paraba de recibir y contestar llamadas de jugadores y presidentes de diferentes clubes. Por otro, Tommaso Bendoni, alma mater y organizador de la gala



Oscar Campillo, Rui Alvim, Mendes y Tommaso Bendoni, en MARCA.

dubai. Junto a Rui Alvim de Faria de la empresa Adf y el patrocinador de la edición especial que va a parar en el salón de la casa de Jorge Mendes.
Los 27 kilos de trofeo y sus cuatro centenares de diamantes fueron entregados en la redacción de MARCA con Oscar Campillo como maestro de ceremonias. MARCA forma parte de socio colaborador y ya en la pasada edición, entregó la distinción al jugador más reconocido por los aficionados, que fue a parar a manos de Cristiano Ronaldo.
De Nuno a Ronaldo
Jorge Mendes sabe que debe gran parte de los premios y elogios que recibe a sus jugadores. Su carrera como agente la inició con Nuno, hoy exitoso entrenador del Valencia, para a partir de ese momento firmar dos décadas que le han

llevado a ser el agente que mueve más suscripción en todo el mundo del fútbol y que lleva acabo operaciones con clubes como Real Madrid, Atlético, Chelsea, Manchester, Mónaco o Valencia entre otros muchos. Cristiano Ronaldo ha dado a Mendes el impulso que siempre supone llevar la carrera de un agente quisiera compartir el premio con el delantero madrileño al poco de recibirlo. Nada más tener en sus manos el trofeo con sus brillantes diamantes, el mánager quiso hacer participar al jugador del premio conquistado en muestra de agradecimiento.
Ambos celebraron juntos la obtención del galardón y posaron ayer sonrientes con este nuevo trofeo, que da más brillo aún a una de las parejas más exitosas del fútbol mundial la formada por Jorge Mendes y Cristiano Ronaldo.

RUI ALVIM DE FARIA
"Jorge tiene un corazón de oro... y desde ahora también de diamantes"

JJM.-Mendez
"Es un honor para mí entregar esta Copa al mejor agente de fútbol que ha habido jamás. Mendes piensa, habla y respira fútbol". Estos son los rotundos argumentos que esgrimió Rui Alvim de Faria, creador y patrocinador de la Copa de Diamantes, para explicar la concesión de este preciado galardón a Jorge Mendes, "un gran hombre que por quinta vez consecutiva se erigió en el mejor de su campo en los premios Globe Soccer".

"Este premio se le otorga por su éxito profesional y por sus valores humanos".
"Cuida siempre de sus jugadores como si fueran miembros de su familia".

miembros de su familia". Y añade que para él, en su condición de luso-angoleño, "es uno de nuestros orgullos nacionales. Un país tan pequeño como Portugal ha creado a los mejores del mundo futbolístico", comentó hablando: Cristiano, Mourinho, Mendes. Todo es una satisfacción enorme para todos".

La séptima, para Cristiano

Esta copa tiene una edición limitada de siete unidades: la primera la ganó el Dniro, que dirigía Juande Ramos.

Testigo Directo
Jorge Mendes recibió ayer el sexto trofeo... y el séptimo ya tiene "propietario": Cristiano Ronaldo. "Por ser el mejor jugador del mundo y su impulsor y merecía, quiero atisbe que su intención es que este premio sea la antecámara del 'Balón de Diamantes', un trofeo que reúne por encima de ningún otro en el mundo del fútbol. Efectivamente, Alvim ha conseguido hacer algo especial, por sus 27 kilos de peso, sus 77 centímetros de altura, su diseño inspirado en la escultura 'El pensador' -obra simbólica de Angélica con la que el patrocinador rinde tributo a su país-, pero sobre todo por los 424 diamantes que la recubren. Este codiciado mineral y el granito negro de su base también son homenajes a los materiales más significativos de Angola, algo que en todo momento resulta Rui Alvim.
El trofeo tiene una edición limitada a siete unidades. El primero de ellos se lo llevó el Dniro, equipo entrenado entonces por Juande Ramos, que se inscribió en la final de la Diamond Cup al Rubin Kazan.

Enigmático valor económico
El valor del trofeo es un misterio que Rui Alvim guarda con celo: "Son 424 diamantes. Multiplica si cada uno valiera 100 euros... pero si cada uno valiera 1.000 euros...". Se trata de brillantes de varias dimensiones: los más pequeños de 1,65 mm de diámetro y los más grandes, de 2,40. Están incrustados formando el logo del patrocinador Adf: iniciales de su nombre - dentro de un balón de cristal que cuenta con un sistema de aireación especial para proteger el interior. "Mis años de su valor económico, lo que yo pretendo es celebrar la idea de la deportividad, la solidaridad y el civismo dentro del fútbol. Hay un valor humano muy importante en la esencia de este trofeo. Y eso es fundamental".



La base, de granito negro, con las placas de los patrocinadores.



Dentro de un balón de cristal van incrustados los 424 diamantes.