



## AdF, a trajetória de um sonho, e uma ambição de realizar e concretizar!

**“Um sonho tornado realidade! Hoje concretizei um desejo de criança ao associar-me ao meu clube de infância e prestar tributo ao meu pai, atleta medalhado de basquetebol do F.C.Porto”.**

Palavras emocionadas do empresário angolano Rui Alvim de Faria, que na passada sexta-feira, por ocasião das comemorações dos 120 anos do F.C.Porto, lançou o relógio Hublot Big Bang F.C. Porto, no Estádio do Dragão, durante o jogo F.C. Porto – Vitória de Guimarães.

**A**lvim de Faria associou-se mais uma vez à marca de luxo suíça, depois de ter criado relógios personalizados para o Manchester United e Hublot Big Bang Angola. “Estou muito feliz por testemunhar o nascimento desta peça com imenso prestígio e singularidade. O Hublot Big Bang F.C. Porto simboliza uma série de gerações de campeões que têm o hábito de vencer há 120 anos”, acrescentou. O lançamento teve lugar no camarote presidencial do F.C. Porto, tendo o Presidente dos dragões, Jorge Nuno Pinto da Costa, recebido uma caixa com o primeiro de 120 relógios, de uma série limitada e exclusiva, das mãos do CEO da Hublot, Ricardo Guadalupe. O relojoeiro suíço afirmou tratar-se de uma honra para a marca esta associação a um grande clube de futebol mundial, depois do Bayern de Munique, Juventus, Paris St. Germain e Manchester United. “Ser o primeiro, ser único, ser diferente...Este é o nosso

lema e por isso, faz todo o sentido criar um relógio F.C. Porto. Trata-se de mais uma ideia inovadora de um grande amigo da marca e nosso colaborador, o Rui Alvim de Faria, através da sua empresa a AdF. Ahamos que faria todo o sentido a associação a um clube com esta dimensão e, pela primeira vez, apostámos num relógio para senhora. O futebol é cada vez mais um acontecimento social...”. Por seu turno, Pinto da Costa confessava que iria estrear a prenda da Hublot e Rui Alvim de Faria na inauguração do novo museu do seu clube: “Obviamente que amanhã vou estrear este relógio. É um relógio muito bonito e, como todos sabem, gosto de ser pontual. Gosto muito de relógios e esta ligação honra-nos muito. Estar entre os clubes maiores da Europa é motivo de satisfação”. Seguiu-se um cocktail informal no camarote N7 AdF, a marca de Rui Alvim Faria, onde impregnou boa disposição e convívio animado com algumas figuras da sociedade portuguesa, que



fizeram questão de dar os parabéns ao angolano, Fernando Póvoas, Nuno Gama, Carlos Medeiros e a apresentadora Cláudia Jacques, Patrícia e Rui Perreira da Silva foram alguns convidados. Rui Alvim de Faria aproveitou o momento para lançar o seu novo vinho AdF 777 White, em parceria com a Niepoort. No brinde de inauguração deste vinho com edição limitada de 777 garrafas, o anfitrião realçou o espírito de amizade que o vinho promove e prometeu para breve mais aventuras no mundo dos vinhos. Também presente, José Teles, o diretor geral da Nie-

poort, fez questão de saudar a parceria com a marca AdF: “Estamos muito contentes com este excelente lote de vinho, que é volumoso e resultou da mistura de castas fermentadas em barricas entre 8 a 10 meses, de acordo com os parâmetros definidos pelo Rui. Mais uma vez se confirma que por detrás de um bom vinho há sempre uma personagem, neste caso o Rui, alguém que gosta de celebrar e partilhar com os amigos. No final da noite o empresário mostrava-se satisfeito com a sua nova conquista, que só foi possível graças a uma *entourage* de talentos extraordinários: “sei

rodear-me de pessoas que me ajudam a concretizar as minhas ideias. Para mim, foi muito importante ter a presença de Ricardo Guadalupe. Foi a confirmação da ligação da Hublot ao futebol, que resultará em mais um sucesso de uma grande equipa e de uma grande família, à qual me orgulho de pertencer. Rui Alvim de Faria admite que a sua companhia AdF está em franca expansão e não esquece a alegria de lançar mais um vinho.

**“é um vinho único, uma criação de excelência de Dirk Niepoort, um autêntico chefe de orquestra dos vinhos do Douro. Este vinho surpreende, por ser conjugado com algo que deixa as pessoas felizes: o chocolate! O chocolate funciona como anti-stress, e deixa-nos mais felizes e humildes. Um vinho para partilhar momentos mais doces” citação de AdF**

**“White is Beautiful, Black is Wonderful Together they mix passionately in Lovely Chocolate...”**